

Publikationen

2011

- Aubry M, Müller R, Glückler J (forthcoming) Exploring PMOs through community of practice theory. *Project Management Journal*
- Bathelt H, Glückler J (2011) *The Relational Economy. Geographies of Knowing and Learning*. Oxford: Oxford University Press (June 2011)
- Glückler J, Hammer I (2011) A pragmatic service typology: Capturing the distinctive dynamics of services in time and space. *Service Industries Journal* 31:941-957
- Glückler J, Janneck M, Armbrüster T, Dehning W, Hammer I, Staar H (2011) Unternehmensnetzwerke in Deutschland – Das Verbundprojekt krea.nets. In W Hellmann (Hrsg) *Handbuch Integrierte Versorgung. Kooperative Versorgungsstrukturen erfolgreich planen und umsetzen* Vol. 30. Aktualisierung. Heidelberg: medhochzwei Verlag,
- Glückler J, Nemeth S, Dehning W (2011) Kooperation in Ärztenetzwerken. In W Hellmann (Hrsg) *Handbuch Integrierte Versorgung. Kooperative Versorgungsstrukturen erfolgreich planen und umsetzen* Vol. 30. Aktualisierung. Heidelberg: medhochzwei Verlag,

2010

- Glückler J (2010) *The creation and diffusion of controversial innovations in the organizational periphery*. SPACES online, Vol. 8, 2008-06. Toronto, Heidelberg: www.spaces-online.com
- Glückler J (2010) The evolution of a strategic alliance network: Exploring the case of stock photography. In R Boschma, Martin R (Hrsg) *Handbook of Evolutionary Economic Geography*: Edward Elgar, 298-315
- Glückler J (2010) Netzwerkforschung in der Geographie. In C Stegbauer, Häußling R (Hrsg) *Handbuch Netzwerkforschung*. Wiesbaden: VS Verlag, 873-81
- Glückler J, Dehning W (2010) Netzwerkforschung in Aktion. In H Jacobsen, Schallock B (Hrsg) *Innovationsstrategien jenseits traditionellen Managements. Beiträge zur Ersten Tagung des Förderschwerpunkts des BMBF*. Stuttgart: Fraunhofer IRB Verlag, 151-61
- Glückler J, Ries M, Schmid H (2010) *Kreative Ökonomie. Perspektiven schöpferischer Arbeit in der Stadt Heidelberg*. Heidelberger Geographische Arbeiten, Bd. 131. Heidelberg: Selbstverlag Geographisches Institut Heidelberg
- Handke M, Glückler J (2010) Unternehmen und Märkte. In D Hänsgen, Lentz S, Tzschaschel S (Hrsg) *Deutschlandatlas. Unser Land in 200 thematischen Karten*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 61-84

2009

- Glückler J, Goeke P (2009) Geographie sei was Geographen tun: Ein Blick hinter den Organisationsplan einer Disziplin. *Berichte zur deutschen Landeskunde* 83: 261-80
- Glückler J, Schrott G (2009) Leadership and performance in virtual teams: exploring brokerage in electronic communication. In N Kock (Hrsg) *Virtual Team Leadership and Collaborative engineering Advancements. Contemporary Issues and implications*: Information Science Reference, Chapter x

2008

- Bathelt H, Glückler J (2008) Toward a relational economic geography. In R Martin (Hrsg) *Economy. Critical Essays in Human Geography*. London: Ashgate, 73-100
- Glückler J (2008) Die Chancen der Standortspaltung: Wissensnetze im globalen Unternehmen. *Geographische Zeitschrift* 96: 125-39

- Glückler J (2008) Knowledge Flows in European Industry edited by Yannis Caloghirou, Anastasia Constantelou, and Nicholas S. Vonortas. London: Routledge, 2006. *Economic Geography* 81: 115-16
- Glückler J (2008) *The Market for Stock Photography in Europe 2007*. Commissioned by CEPIC, Coordination of European Picture Agencies Press Stock Heritage. Eichstätt: Catholic University of Eichstätt-Ingolstadt (unpublished)
- Glückler J (2008) Service Offshoring: globale Arbeitsteilung und regionale Entwicklungschancen. *Geographische Rundschau* 60: 36-42
- Glückler J, Zademach H-M, Hammer I, Handke M, Frölich F, Latzke P (2008) *Dienstleistungsstandort Bayern* Eichstätt und München: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt und Ludwig-Maximilian-Universität München

2007

- Armbrüster T, Glückler J (2007) Organizational change and the economics of management consulting. *Organization Studies* 28: 1873-85
- Glückler J (2007) Economic geography and the evolution of networks. *Journal of Economic Geography* 7: 619-34
- Glückler J (2007) Geography of reputation: The city as the locus of business opportunity. *Regional Studies* 41: 949-62
- Glückler J, Schrott G (2007) Leadership and performance in virtual teams: exploring brokerage in electronic communication. *International Journal of e-Collaboration* 3: 31-52

2006

- Berndt C, Glückler J (Hrsg) (2006) *Denkanstöße zu einer anderen Geographie der Ökonomie*. Bielefeld: transcript
- Berndt C, Glückler J (2006) Einleitung. In C Berndt, Glückler J (Hrsg) *Denkanstöße zu einer anderen Geographie der Ökonomie*. Bielefeld: transcript, 9-24
- Glückler J (2006) A relational assessment of international market entry in management consulting. *Journal of Economic Geography* 6: 369-93
- Glückler J (2006) *Der Markt für Agenturfotografie in Deutschland 2006. Studie im Auftrag des BVPA*. Frankfurt am Main: Institut für Humangeographie
- Glückler J (2006) Eine Geographie transnationaler wirtschaftlicher Vernetzung. In H Gebhardt, Glaser R, Radtke U, Reuber P (Hrsg) *Geographie. Physische Geographie und Humangeographie*. Stuttgart: Spektrum, 842-53
- Glückler J (2006) Gateway für den Geschäftserfolg. *IHK Wirtschaftsforum* 06, 03, 18-19
- Glückler J (2006) Lokale oder globale Reputation? Auf der Suche nach globalen Wettbewerbsvorteilen in der Unternehmensberatung. In U Mense-Petermann, Wagner G (Hrsg) *Transnationale Konzerne. Ein neuer Organisationstyp?* Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaft, 249-79
- Glückler J (2006) Nearshoring. Partnerland Ungarn im Blickpunkt. In D Fink, Gries A, Lünendonk T (Hrsg) *Consulting Kompendium 2007. Das Jahrbuch für Managementberatung, Unternehmensführung, Human Resources und Informationstechnologie*. Frankfurt, München: F.A.Z.-Institut; Medienhaus K27, 48-55
- Glückler J (2006) Rauschen im Netz - Eintritt und Wachstum internationaler Beratungsunternehmen in Frankfurt/Rhein-Main. In M Reihlen, Rohde A (Hrsg) *Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen*. Köln: Kölner Wissenschaftsverlag, 227-55

2005

- Bathelt H, Glückler J (2005) Resources in economic geography: From substantive concepts towards a relational perspective. *Environment and Planning A* 37: 1545 – 63

- Glückler J (2005) Digitalisierung und das Paradox informatorischer Reichweite in der Agenturfotografie. *Geographische Zeitschrift* 93: 100-20
- Glückler J (2005) Making embeddedness work: Social practice institutions in foreign consulting markets. *Environment and Planning A* 37: 1727 – 50
- Glückler J (2005) Rezension. Kulke, E.: Wirtschaftsgeographie. 2004. Paderborn: Schöningh. *Geographische Rundschau*
- Glückler J (2005) Rezension. Storper, M.: Institutions, Incentives and Communication in Economic Geography. 2004. Wiesbaden: Steiner. *Erdkunde* 59: 169-70
- Glückler J (2005) Unternehmensberatung in Rhein-Main: Reputationsnetze im Beratermarketing und metropolitane Standortprämie. *IHK Wirtschafts-Report Frankfurt am Main* 6, 2, 2-5
- Glückler J, Berndt C (2005) Globalisierung und die vielfach gebrochene Geographie wirtschaftlicher Grenzziehungen. *Wissenschaftliche Nachrichten Nr. 129* 45-53
- Glückler J, Berndt C (2005) Globalisierung und die vielfach gebrochene Geographie wirtschaftlicher Grenzziehungen. *Berichte zur deutschen Landeskunde* 79: 305-16

2004

- Glückler J (2004) Geographien der Vernetzung und Skalen der Globalisierung: Das Beispiel der Unternehmensberatung in Frankfurt. *Petermanns Geographische Mitteilungen* 148: 28-37
- Glückler J (2004) Reputationsnetze - erfolgreiches Marketing in der Unternehmensberatung. In T Meyeren, Schalk A, Schmid M (Hrsg) *BeraterGuide. Das Jahrbuch für Beratung und Management 2005*. München: H&T Verlagsgruppe Handelsblatt, 14-19
- Glückler J (2004) *Reputationsnetze. Zur Internationalisierung von Unternehmensberatern. Eine relationale Theorie*. Sozialtheorie. Bielefeld: transcript
- Glückler J (2004) Standortkonzentration von Beratungsunternehmen. In Institut für Länderkunde Leipzig (Hrsg) *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland: Unternehmen und Märkte* Vol. 8. Leipzig: Institut für Länderkunde Leipzig, 96-97
- Glückler J (2004) *Unternehmensberatung: Reputation, Netzwerke, Honorare und Unternehmenserfolg* Frankfurt am Main: Goethe-Universität Frankfurt a.M.: Institut für Humangeographie
- Schrott G, Glückler J (2004) What makes Mobile Computer Supported Cooperative Work mobile? Towards a better understanding of cooperative mobile interactions. *International Journal of Human-Computer Studies* 60: 737-52

2003

- Bathelt H, Glückler J (2003) Toward a relational economic geography. *Journal of Economic Geography* 3: 117-44
- Bathelt H, Glückler J (2003) Wirtschaftsgeographie. Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive (2 Aufl.). Stuttgart: Ulmer, UTB
- Bathelt H, Glückler J (2003) Plädoyer für eine relationale Wirtschaftsgeographie. *Geographische Revue* 5: 66-71
- Glückler J, Armbrüster T (2003) Bridging uncertainty in management consulting: The mechanisms of trust and networked reputation. *Organization Studies* 24: 269-97
- Glückler J, Bathelt H (2003) Relationale Wirtschaftsgeographie: Grundperspektiven und Schlüsselkonzepte. In H Gebhardt, Reuber P, Wolkersdorfer G (Hrsg) *Kulturgeographie*. Stuttgart: Spektrum, 171-90
- Glückler J, Bathelt H (2003) Zur Bedeutung von Ressourcen in der relationalen Wirtschaftsgeographie. Vom Substanzkonzept zur relationalen Perspektive. *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie* 47: 249-67
- Glückler J (2003) Consultancy and Innovation. The Business Service Revolution in Europe. P. Wood. *Geographische Zeitschrift* 90: 247-50

2002

- Bathelt H, Glückler J (2002) Wirtschaftsgeographie in relationaler Perspektive. Das Argument der zweiten Transition. *Geographische Zeitschrift* 90: 20-39
- Bathelt H, Glückler J (2002) *Wirtschaftsgeographie. Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive* (1 Aufl.). Stuttgart: Ulmer, UTB
- Glückler J (2002) Raum als Gegenstand, Begriff und Perspektive in der Geographie. In R Lippuner, Werlen B (Hrsg) *Texte zur Theorie der Sozialgeographie 1*. Jena, 45-65
- Glückler J, Schmidt N (2002) *Netzwerkeffekte in der Erschließung internationaler Beratungsmärkte: Ausländische Beratungsunternehmen in Frankfurt/ Rhein-Main. Analyse einer Unternehmensbefragung*. Working Paper. Frankfurt am Main: Universität Frankfurt

2001

- Glückler J (2001) Handeln in Netzen. Zur Bedeutung von Struktur für ökonomisches Handeln. In P Reuber, Wolkersdorfer G (Hrsg) *Politische Geographie* Vol. 112. Heidelberg, 257-68
- Glückler J (2001) *Internationalisierung der Unternehmensberatung - Eine Exploration im Rhein-Main-Gebiet*. IWSG Working Papers. Frankfurt am Main
- Glückler J (2001) Zur Bedeutung von Embeddedness in der Wirtschaftsgeographie. *Geographische Zeitschrift* 89: 211-26

bis 2000

- Bathelt H, Glückler J (2000) Netzwerke, Lernen und evolutionäre Regionalentwicklung. *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie* 44: 167-82
- Schamp EW, Bertram H, Glückler J (2000) *Die Südwestpfalz Umstrukturierung durch erfolgreiche Unternehmen. Ergebnisse einer Lehrstudie*. IWSG Working Papers. Frankfurt am Main: Universität Frankfurt
- Glückler J, Schamp EW (2000) *Struktur und Verflechtung der Wirtschaft in Riedstadt. Ergebnisse einer Unternehmensbefragung* Frankfurt am Main: Institut für Wirtschafts- und Sozialgeographie
- Glückler J (1999) *Neue Wege geographischen Denkens? Eine Kritik gegenwärtiger Raumkonzepte und ihrer Programme in der Geographie*. Frankfurt am Main: verlag neue wissenschaft
- Glückler J (1999) *Management Consulting Structure and Growth of a Knowledge Intensive Business Service Market in Europe*. IWSG Working Papers 11-1999. Frankfurt am Main
- Glückler J, Löffler G (1997) Die Grundversorgung im Einzelhandel - Erreichbarkeit und Kundenmobilität. In IfL (Hrsg) *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland - Pilotband*. Leipzig: Institut für Länderkunde Leipzig, 76-79